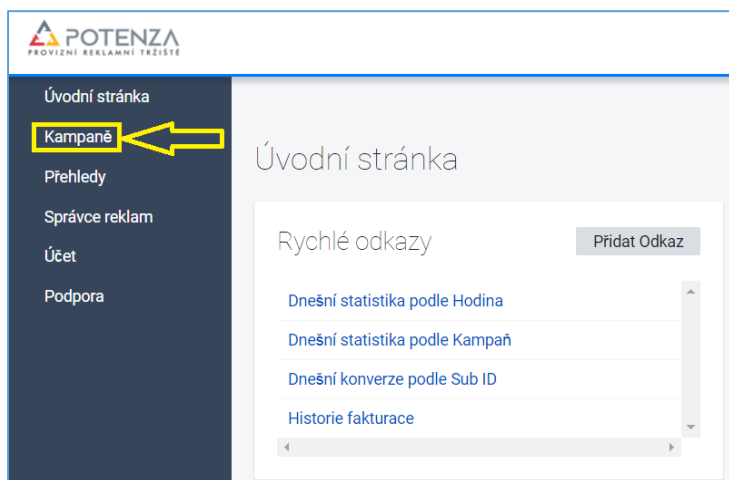


Jak vygenerovat reklamní kódy pro vložení na vaše stránky

Nasazení reklamních prvků na vaše webové stránky jsou základním krokem k tomu začít propagovat produkty v rámci affiliate marketingu. Tento jednoduchý návod vás provede krok po kroku, jak tyto reklamní materiály na Vaše stránky nasadit.

1/ Úvodní stránka








Po přihlášení do vašeho účtu klikněte na sekci „Kampaně“



Obr.1

2/ Výběr Kampaně

Po prokliku do sekce kampaně vyberte kampaň, kterou budete chtít propagovat (v našem případě to bude Půjčka Vitacredit)

32		Národní pokladnice - Orloj	Náhled
34		Sberbank - půjčka	Náhled
30		Porovnej24 - kreditn	Náhled
28		Porovnej24 - cestovní pojištění	Náhled
22		VITACREDIT	Náhled
24		Porovnej24 - povinné ručení	Náhled
26		Zaimo.cz - půjčka	Náhled

Obr.2

3/ Detaily kampaně

Po kliknutí na vybranou kampaň (viz Obr.2) se dostaneme na její detaily

Stránka obsahuje tyto boxy:

- 1/ Kampaň informace – detailní informace o kampani
- 2/ Výplatní cíle – nastavené provize a provizní model
- 3/ **Vytvořit reklamní kód – Box ve kterém se generují reklamní kódy**
- 4/ Konverzní Pixel / URL – možnost vložení vlastního měřícího pixelu
- 5/ Reklamní prvky – seznam dostupných kreativ

My se zaměříme na box „Vytvořit reklamní kód“

4/ Výběr reklamního prvku

Seznam všech reklamních prvků nalezneme v části „**Reklamní prvek**“ . Zde si vybereme reklamní prvek, který nám bude vyhovovat viz Obr.3 (jejich náhled získáme při kliknutí na „zobrazit všechny“)

Vytvořit reklamní kód

URL kampaně:
Výchozí hodnota ∨ Náhled

Reklamní odkaz:
http://tracking.potenza.cz/SHI Aktualizovat

Reklamní prvek: ∨ Zobrazit všechny

- 120x600.gif
- 240x400.gif
- 250x250.gif**
- 468x60.gif
- 745x100.gif
- iframe - Formulář

Obr.3

Jakmile vybereme konkrétní reklamní prvek (v našem případě banner 250x250) automaticky se vygeneruje HTML kód, který je připraven k vložení na vaše stránky viz Obr.4

Tento kód následně zkopírujete na vaše stránky.

Vytvořit reklamní kód

URL kampaně:
Výchozí hodnota ▼ [Náhled](#)

Reklamní odkaz:
http://tracking.potenza.cz/aff_c?offer_id=22&aff_id=4110&file_id=632 [Aktualizovat](#)

Reklamní prvek:
250x250.gif ▼ [Náhled](#) [Zobrazit všechny](#)

```
<a href="http://tracking.potenza.cz/aff_c?offer_id=22&aff_id=4110&file_id=632" target="_blank"></a>
```

Zkopírujte tento HTML reklamní kód a použijte ho na svých webových stránkách. [E-mail](#) [Kód kreativy](#)

Obr.4

Důležité:

Některé kampaně mají více cílových URL (**URL kampaně**). Typicky, pokud kampaň nabízí jako reklamní prvek iframe formuláře, nebo další cílovou stránku. Cílové URL můžeme s reklamními prvky vzájemně kombinovat, ujistěte se však, aby byla tato kombinace správná (čili aby například iframe formuláře odkazoval právě na URL iframe).

Zde je příklad:

Po výběru reklamního prvku, kterým je **iframe - Formulář** je potřeba aktualizovat také URL kampaně.

URL kampaně:
iframe - Formulář (4) ▼ [Náhled](#)

Výchozí hodnota
Náhodný
iframe - Formulář (4)

http://tracking.potenza.cz/aff_c?offer_id=22&aff_id=4110&url_id=4&file_id=938 [Aktualizovat](#)

Reklamní prvek:
iframe - Formulář ▼ [Náhled](#) [Zobrazit všechny](#)

```
<iframe src="http://tracking.potenza.cz/aff_c?offer_id=22&aff_id=4110&url_id=4&file_id=938&url_id=4" width="500" height="1200" frameborder="0" scrolling="no" /></iframe>
```

Zkopírujte tento HTML reklamní kód a použijte ho na svých webových stránkách. [E-mail](#) [Kód kreativy](#)

Obr.5

5/ Nasazení a otestování vašeho reklamního kódu

Vygenerovaný reklamní kód následně vložte na vaše stránky a otestujte, zda je funkční proklik na cílovou stránku.

V případě dotazů se na nás neváhejte obrátit.

Potenza.cz

info@potenza.cz